

Fitness-Media-Kombi

Das Fitness-Studio ist der ideale Werbepplatz, um eine aktive, mobile und selbstbewusste Zielgruppe zu erreichen. Mit unserer Fitness-Kombi bieten wir einen Mix aus Spindwerbung (in Innentüren), Werbung auf Flächen in Duschräumen und auf Spiegeln in den Umkleiden an. Dieser Megamix schlägt ein und erzielt eine massive Kontaktdichte über einen Monat.



Katalogbezeichnung /// NR 1-40

Mediafakten

Targetgroup: 25-50 Jahre
Interest: Fitness, Wellness, Ernährung, Gesundheit
OTS-Wert: 10-15
Reichweite: National, Regional
Formate: DIN A4 - A1
Flächen: Spinds, Duschen, Spiegel
Mindestbelegung: 30Tage / 1 Monat

Gebiete ist möglich. Zusatzoptionen in den Centern: Sampling, Flur-Poster

Der Nachweis erfolgt durch ein ausführliches, selektives und bebildertes Reporting aus den einzelnen Fitness-Studios.

Leistungszeitraum Ø 30Tage/ 1 Monat

Listenpreise / Kosten

Druckvorlagen / Formate

Spinds: A4, Duschen: A2-A1, Spiegel: A5

Zusatzkosten / Einzelbelegungen

Fragen Sie nach separaten Belegungen einzelner Flächen. Geringe Zusatzkosten entstehen für Druck + Anlieferung.

Kreation / Inhalte

Bei der Kreation ist darauf zu achten, dass der Kontext Fitness und Ernährung und der damit verbundene Nutzen der Information im Vordergrund steht.

Distribution / Selektion

Die Distribution erfolgt in ausgesuchten Fitness- und Sportcentern. Eine Metropolen-Belegung wie auch die Anpassung an Nielsen-

Fitness-Center	Spinds*	Duschen*	Spiegel*	Gesamt-Kontakte**	Gesamt-Media	TKP**
100	25.000	800	400	2.025 Mio.	215.000 €	106,17 €
150	30.000	1200	600	3.037 Mio.	300.000 €	98,77 €
200	35.000	1600	800	4.050 Mio.	380.000 €	93,83 €
300	40.000	2400	1200	6.075 Mio.	540.000 €	88,89 €
400	50.000	3200	1600	8.100 Mio.	660.000 €	81,48 €
500	60.000	4000	2000	10.125 Mio.	737.500 €	72,84 €

Alle Preise zuzügl. gesetzl. MwSt. *Mittlerer-Wert / Durchschnitt **kummulierte Schätzung: TKP = Tausend-Kontakt-Preis.