



know who.

know where.

know how.

**Kreative, zielgruppengerechte
Werbung erfordert gute Ideen
und ist Planungsarbeit.**

**Wir achten auf eine präzise
Zielgruppenbestimmung und
sparen wertvolle Ressourcen ein.**

**Es ist immer Zeit, Dinge anders zu machen.
Kreation lebt vom Andersdenken.
Gute Planung auch.**



**Heute noch anders planen?
Morgen Streuverluste vermeiden?
Übermorgen ins Schwarze treffen?**

**Wen wollen Sie erreichen?
Wir beraten Sie gerne.
Tel: 040 - 244 243-0**